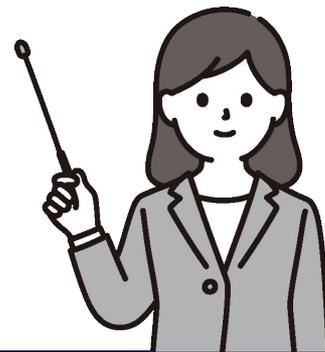


250社以上

SNSを運用して分かった

SNSをやらない企業が

採用に苦勞する理由と事例



建設会社S社(岡山)



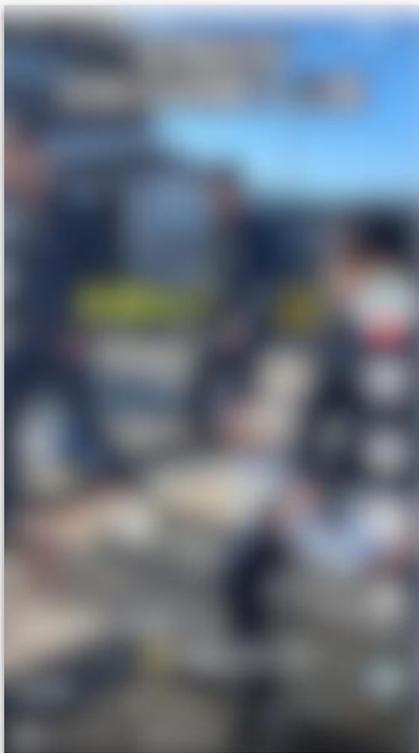
TikTok活用前

採用募集してもが問い合わせが
全く来ない...

採用できてもすぐに辞める...

元気な若手が集まらず組織が老朽化...

建設会社S社(岡山)



TikTok活用後

- ・開始6ヶ月で**20人の応募獲得**で**5人採用**！
- ・**1分の動画**で**未経験3人 / 経験者10人の獲得**！
- ・建設会社のどこかで...ではなく、この会社で働きたい！と**熱意ある応募者だけが面接に**来る！
- ・高校生や20代男性、女性社員が**数人入社**！

リフォーム営業会社 T社(大阪)



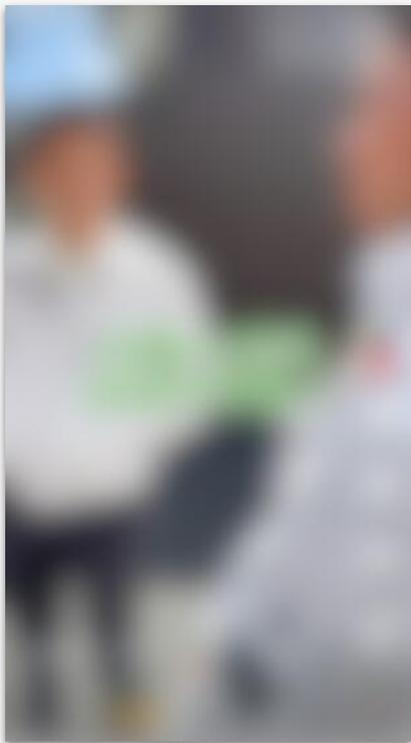
TikTok活用前

会社に興味を持ってもらえない ...

人材紹介会社に依頼しても理想の社員
が来ない...

自分の会社に "合う" 人が来ない ...

リフォーム営業会社 T社(大阪)



TikTok活用後

- ・ **開始2ヶ月で県外から5人採用！** 使ったのは、
40本の動画だけ！
- ・ 大阪の飛び込み営業の中小企業に東京 / 石川 /
福島などの **遠方から応募** が殺到！
- ・ **毎月3人～5人の問い合わせ** 獲得中！

運送会社S社(大阪)



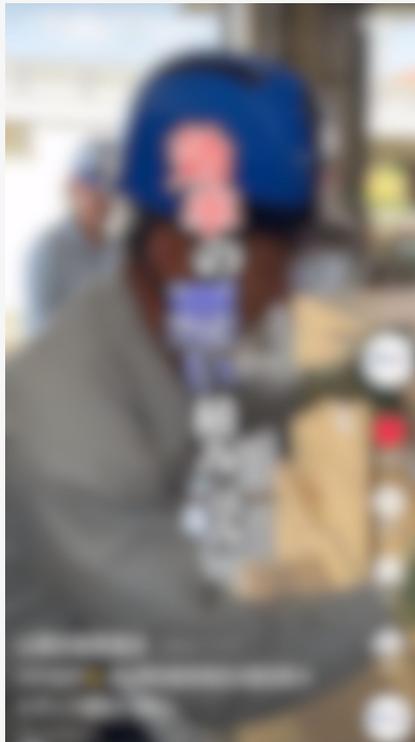
TikTok活用前

求人サイトとエージェントからの応募が少ない...

入ってみたら違ったという離職率が高い ...

3K職種で文章では魅力が伝わりにくい ...

運送会社S社(大阪)



TikTok活用後

- ・開始3ヶ月で**3件もの応募、1人の内定が決定**！
- ・1動画の**平均再生回数が2~3万回再生**で**企業のPRにもなっている**！
- ・3Kの職種だが、**この人たちと働きたい**！
と社風や働く人に惹かれた人材 来る！
- ・視聴者が**20~30代と若い層のリーチへ成功**！

某ネイルサロン Y(大阪)



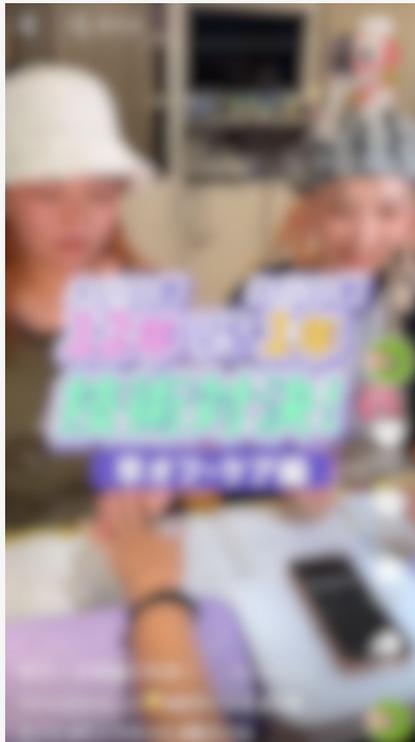
TikTok活用前

新店舗オープンに人材が集まらない ...

ネイルスクールへの集客ができていない ...

ネイリストの雰囲気やWEB上じゃ伝わらず
社風に合う人材が獲得できない ...

某ネイルサロン Y(大阪)



TikTok活用後

- ・開始6ヶ月で**10件ものエントリーを獲得!**
- ・新店舗に**3名のネイリストの採用に成功!**
- ・ネイルスクールに**4名の入校!**
- ・4投稿目で**100万再生**を叩き出しネイルサロンの**認知の獲得に成功!**

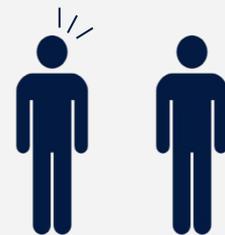
→**継続的に問い合わせがくる媒体になった**

では、なぜミスマッチが起きるか？



そもそもその企業が世間から知られていないから

認知がない



求職者側は無数にある会社を条件だけで選んでしまうから

信頼がない

多くの企業が気づき始めていること

認知 と 信頼

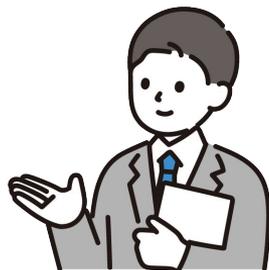
が自社の欲しい人物を集めるために必須

認知・信頼を獲得するための正しいフロー

認知の獲得



プロモーション



広告



信頼の獲得

ブランディング

希少性を高めて、
価格を上げる

効果

1. 単価と利益率が上がる
2. 認知が広がり広告単価が下がる
3. 広告を打たずとも顧客側から集まる

認知・信頼を獲得するための正しいフロー

認知の獲得



プロモーション



広告



ブランディング

希少性を高めて、
価格を上げる

全て実施できるのがSNS

SNSの中でも、**縦型ショート動画**を採用すべき理由

1



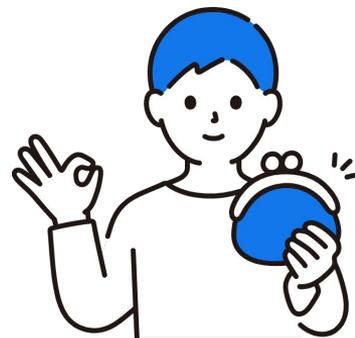
半数以上の現代人は
**SNS利用のために
スマホを使う**

2



ショート動画は常に
**新規ユーザーに
拡散される**

3



ショート動画は
**視聴者の意思決定
に直結する**

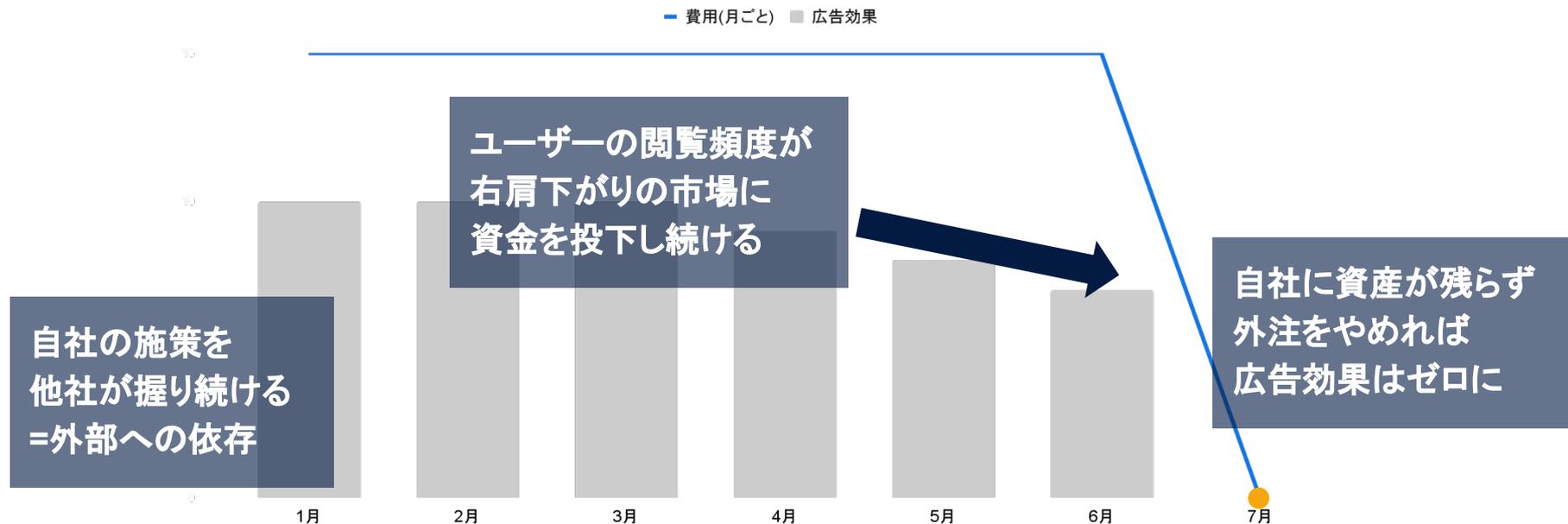
ではなぜ

求職媒体より **SNS** が良いの？

結論

資産性と熱量が違います

求職媒体への認知(広告)の外注は、掛け捨て



認知の外注は企業を存続させる上で致命的

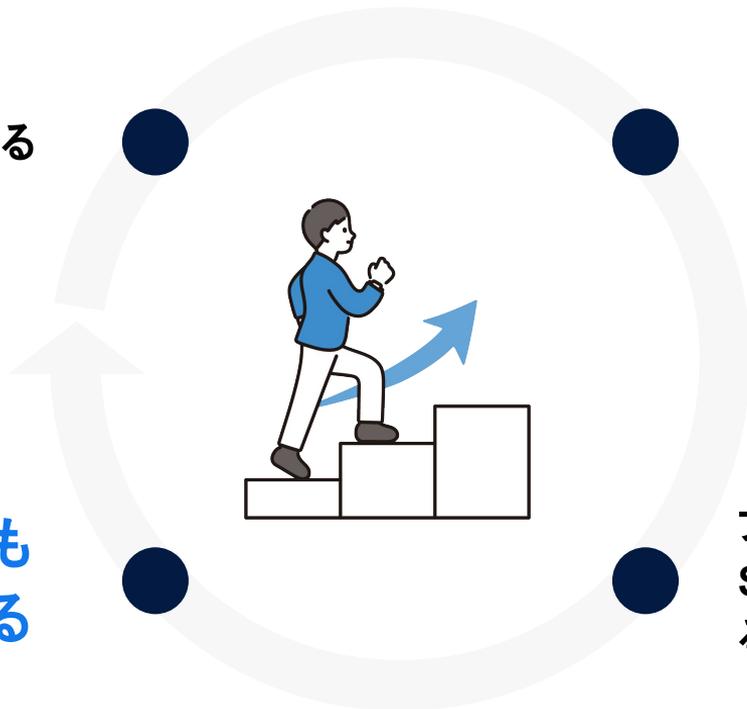
SNSの動画はあなたの会社の資産になる

動画を投稿する

投稿された動画とフォロワーが蓄積される

広告を打たずとも
問い合わせがくる

フォロワーや閲覧者をもとに
SNSがあなたの会社に興味のある人間をターゲティング



SNSからの求職者の熱量の正体

この会社もあの会社も
エントリーっと
条件も比較しておこう



求職媒体

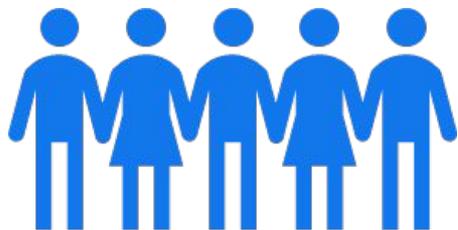
この会社いいな！
自分に合いそうだ
動画で見ると面白そう



SNS

SNSの求職者はあなたの会社だけを見てます

更に、我々はフォロワーや再生数を優先しません



なぜなら

- ・フォロワーが600人でも
- ・開始1ヶ月でも

求人が来ているからです。

重要なのはターゲットに刺さること

- 少しのフォロワーでも求人問い合わせが来る戦略
- さらなる詳細な業界ごとの事例

上記は**お打ち合わせ**で
お話をさせていただきます！



もう求人でお悩まない!

採用特化のSNS



全国すべての業種
対応可能!

支援会社数

250社
以上!

満足度

98%!

累計納品本数

7万本
以上!

お問合せ先

橋口 達也 はしぐち たつや

TEL 090-6759-5540

MAIL tatsuya.hashiguchi@tlpc-t.co.jp



TLPC inc.

会社名 TLPC株式会社 (TLPC Inc.)

本社所在地 東京都港区芝浦 3-14-18
キャナルスクエア芝浦 5F

設立年月日 2018年9月

資本金 80,000,000円

代表者 代表取締役 金山卓真

主要取引銀行 三井住友銀行 新宿西口店
三菱UFJ銀行 渋谷支店
ジャパンネット銀行 ビジネス営業部支店